

NOMBRE DEL INDICADOR:

Clave: 60 - IMACUM - 1230

05-TES-P602M03/ C1-2023

Porcentaje de hombres atendidos en las bibliotecas públicas municipales

TIPO NIVEL DIMENSION
Gestion Producto Eficacia, Eficiencia y Calidad

### 1. Liga al PMD:

Eje Público: 2 - BIENESTAR PARA TODOS

Estrategia: 2.6 - CULTURA, DEPORTE Y RECREACION

Línea de Acción: 2.6.1 - Fortalecimiento de la infraestructura deportiva, artisitic, recreativa y cultural

Línea de Acción 2: 2.6.3 - Estimulos de la expresion y apreciacion artistica y cultural

Línea de Acción 3: No Aplica -Línea de Acción 4: No Aplica -

## 2. Estructura Programática:

Ramo: 60 - Instituto Municipal de Arte y Cultura de Mexicali, Baja California.

Unidad Ejecutora: 201 - JEFATURA DE BIBLIOTECAS PUBLICAS

Finalidad: 2 - DESARROLLO SOCIAL

Función: 4 - RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES

SubFunción: 2 - Cultura

Programa: 602 -

- 3. Objetivo del Indicador: conocer el porcentaje de hombres atendidos en las bibliotecas públicas municipales tanto con los programas y actividades de fomento a la lectura, así como la atención de los asistentes a dichas bibliotecas diariamente
- **4. Interpretación o Lectura:** A mayor cercanía del 50% de hombres atendidos en las bibliotecas, mayor será la integración con perspectiva de género a las actividades y servicios bibliotecarios contribuyendo así al fomento de la cultura de la lectura en las y los habitantes

#### 5. Variables:

CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS
	Porcentaje de hombres atendidos en las bibliotecas publicas municipales	PORCENTAJE	SIM, resultado de la formula
NHAB	Numero de hombres atendidos en las bibliotecas	PERSONAS ATENDIDAS	Listas de asistencia(IMACUM) anuario estadistico, reporte estadistico de asistentes
	TOTAL DE MUJERES Y HOMBRES ATENDIDOS EN LAS BIBLIOTECAS	PERSONAS ATENDIDAS	Listas de asistencia(IMACUM) anuario estadistico, reporte estadistico de asistentes

6. Fórmula:

PHAB=(NHAB/TA)\*100

- 7. Unidad de medida del resultado:PORCENTAJE
- 8. Rango de Valor (Semaforización):

	AMARILLO	
0.00 - 42.99	43.00 - 49.99	50.00 - 56.00

9. Línea base:

PERIODO	VALOR	VALOR
	BASE	META
ENERO-MARZO	0.00	50.00
ABRIL-JUNIO	0.00	50.00



	milionida de la managamenta dela managamenta de la managamenta dela			
	The control of the co			
	AND THE PROPERTY OF THE PROPER			
Manual princip (AV PERSON CONTROL OF				



 JULIO-SEP
 0.00
 50.00

 OCT-DIC
 0.00
 50.00

 10. Meta del indicador:
 Anual 2023:
 Trienio 2023:

 >= (incremento)
 50.00
 50.00

11. Frecuencia de medición: Trimestral

#### GLOSARIO Y OBSERVACIONES

Porcentaje de hombres atendidos. Se obtiene del total de hombres atendidos entre el total, tanto de mujeres y hombres atendidos. Total de atendidos y atendidas. Número de mujeres y hombres atendidos que se tienen al mes, trimestralmente y anualmente en bibliotecas en las diferentes actividades. Reporte estadístico. Es un informe que se conforma de la asistencia de los hombres y las mujeres a las Bibliotecas Publicas Municipales. Anuario Estadístico. Aquí se puede revisar información de atendidos anualmente en diferentes rubros. https://coplademm.org.mx/

VALIDACIÓN DEL INDICADOR					
ELABORÓ	AUTORIZÓ				
LIC. OCTAVIO MEZA LUNA Instituto Municipal de Arte y Cultura d	LIC ALFREDO WONG LÓPEZ Instituto Municipal de Arte y Cultura d				





Porcentaje de hombres atendidos en las bibliotecas pública Nombre:

municipales

Atención:

X Municipio

X Ciudad X Valle

San Fel

Liga al PMD:

2 - BIENESTAR PARA TODOS

2.6 - CULTURA, DEPORTE Y RECREACION

m who course done or liero

2.6.1 - Fortalecimiento de la infraestructura deportiva, artisitic,

recreativa y cultural

Programa:

Dependencia/Entidad: 60 - IMACUM - 1230

Instituto Municipal de Arte y Cultura de Mexicali, Baja California.

··· Interpretacion:

A mayor cercanía del 50% de hombres atendidos en las bibliotecas

are districted the same

mayor será la integración con perspectiva de género a las actividades y servicios bibliotecarios contribuyendo así al fomento

and contillion every --Lings habitandes

de la cultura de la lectura en las y los habitantes

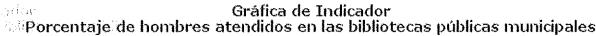
Meta:

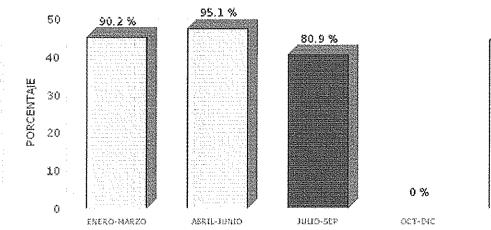
1	1111.40x5.10	<b>ENERO-MARZO</b>	ABRIL-JUNIO -	JULIO-SEP -	OCT-DIC -	Constante
;	Parking Note	- Avance	Avance	Avance	Avance	
1	50 META :	50	50	50	50	50.0
1	40.4 RESULTADO (1.)	45.1   90.2%	47.5 95.1%	40.4   80.9%	0.0   0.0%	44.4   88.8%

ONGA Meta Anual: 50

Unidad de Medida: PORCENTAJE

Frecuencia: Trin







públicas
San Felipe
itic,
ornia.
liotecas,
omento
T-DIC - Constante
ance         50         50.0             0.0%         44.4   88.8%
ia: Trimestral
municipales
88,8 %
Mata Assar
3
/ <b>W</b>
-



Desglose de variables con valores capturados al ultimo periodo

CLAVE	DESCRIPCIÓN		PERIODO	1.0	
		Ś	2	3.	4 :
PHAS	Porcentaje de hombres atendidos en las bibliotecas publicas municipales	45.10	47.53	40.43	0.00
NHAB	Numero de hombres atendidos en las bibliotecas	4.208.00	3,862.00	4.245.06	:
TA	TOTAL DE MUJERES Y HOMBRES ATENDIDOS EN LAS BIBLIOTECAS	9,326.00	8.125.00	10,500,00	

Fórmula:

PHAB=(NHAB/TA)\*100





NOMBRE DEL INDICADOR:

Clave: 60 - IMACUM - 1230

05-TES-P602M03/ C1-2023

Porcentaje de mujeres atendidas en las bíbliotecas públicas municipales of the state of the

TIPO NIVEL DIMENSION Gestion Producto Eficacia, Eficiencia y Calidad

1. Liga al PMD:

Eje Público: 2 - BIENESTAR PARA TODOS

Estrategia: 2.6 - CULTURA, DEPORTE Y RECREACION

Línea de Acción: 2:6:1 - Fortalecimiento de la infraestructura deportiva, artisitic, recreativa y cultural

Línea de Acción 2: 2.6.3 - Estimulos de la expresion y apreciacion artistica y cultural

Línea de Acción 3: No Aplica -

Línea de Acción 4: No Aplica -

2. Estructura Programática:

Ramo: 60 a Instituto Municipal de Arte y Cultura de Mexicali, Baja California.

Unidad Ejecutora: 201 - IEFATURA DE BIBLIOTECAS PUBLICAS

Finalidad: 2 - DESARROLLO SOCIAL

Función: 4 - RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES

SubFunción: 2 - Cultura

Programa: 602 -

- 3. Objetivo del Indicador: conocer el porcentaje de mujeres atendidas en las públicas municipales tanto con los programas y actividades de fomento a la lectura, a atención de las asistentes a dichas bibliotecas diariamente
- 4. Interpretación o Lectura: A mayor cercanía del 50% de mujeres atendidas en las l mayor será la integración con perspectiva de género a las actividades y servicios bil contribuyendo así al fomento de la cultura de la lectura en las y los habitantes

#### 5. Variables:

CLAVE	Enfort DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS
	porcentaje de mujeres atendidas en bibliotecas municipales	PORCENTAJE	
nmab	numero de mujeres atendidas en las bibliotecas	PERSONAS	
∖∖ta	total de mujeres y hombres atendidos en bibliotecas	PERSONAS	

6. Fórmula:

PMAB=(NMAB/TA)\*100

- 7. Unidad de medida del resultado:PORCENTAJE
- 8. Rango de Valor (Semaforización):

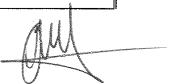
	AMARILLO	
0.00 - 42.99	43.00 - 49.99	50.00 - 56.00

#### 9. Línea base:

 $(\mathcal{H}), \forall \mathcal{C} :$ 

N/1151 50,0056.60 50,00 30.06

PERIODO	VALOR	VALOR
**************************************	BASE	META
ENERO-MARZO	0.00	50.00
ABRIL-JUNIO	0.00	50.00
JULIO-SEP	0.00	50.00
OCT-DIC	0.00	50.00



bibliotecas, bliotecarios	
bliotecarios	
ATOS	



10. Meta del indicador: Anual 2023: Trienio 2023: >= (incremento) 50.00 50.00

## GLOSARIO Y OBSERVACIONES

Porcentaje de mujeres atendidas. Se obtiene del total de mujeres atendidas entre el total, tanto de mujeres y hombres atendidos. Total de atendidos y atendidas. Número de mujeres y hombres atendidos que se tienen al mes, trimestralmente y anualmente en bibliotecas en las diferentes actividades. Reporte estadístico. Es un informe que se conforma de la asistencia de los hombres y las mujeres a las Bibliotecas Publicas Municipales. Anuario Estadístico. Aquí se puede revisar información de atendidos anualmente en diferentes rubros. https://coplademm.org.mx/

VALIDACIÓN D	EL INDICADOR
ELABORÓ	AUTORIZÓ
LIC. OCTAVIO MEZA LUNA Instituto Municipal de Arte y Cultura d	LIC. ALFREDO WONG LÓPEZ Instituto Municipal de Arte y Cultura d





Nombre: .

Porcentaje de mujeres atendidas en las bibliotecas públicas

municipales

Atención:

X Municipio

X Ciudad X Valle

San Felipe

Liga al PMD:

2 - BIENESTAR PARA TODOS

2.6 - CULTURA, DEPORTE Y RECREACION

2.6.1 - Fortalecimiento de la infraestructura deportiva, artisitic,

recreativa y cultural

Programa:

Dependencia/Entidad: 60 - IMACUM - 1230

Instituto Municipal de Arte y Cultura de Mexicali, Baja California.

Interpretacion:

A mayor cercanía del 50% de mujeres atendidas en las bibliotecas,

mayor será la integración con perspectiva de género a las

actividades y servicios bibliotecarios contribuyendo así al fomento

de la cultura de la lectura en las y los habitantes

Meta:

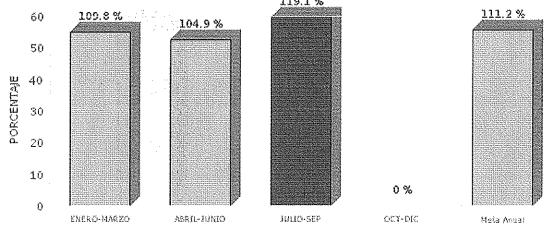
	<b>ENERO-MARZO</b>	ABRIL-JUNIO -	JULIO-SEP -	OCT-DIC -	Constante
	- Avance	Avance	Avance	Avance	
META	50	50	50	50	50.0
RESULTADO	54.9   109.8%	52.5   104.9%	59.6   119.1%	0.0   0.0%	55.6   111.2%

Meta Anual: 50

Unidad de Medida: PORCENTAJE

Frecuencia: Trimestral

Gráfica de Indicador Porcentaje de mujeres atendidas en las bibliotecas públicas municipales



onstante 50.0   111.2%			
X			
	THE CONTRACT OF THE CONTRACT O		



Desglose de variables con valores capturados al ultimo periodo

CLAVE	descripción		PERIODO	
		1	2	3 4
pmab	porcentaje de mujeres atendidas en bibliotecas municipales			:
nmab	numero de mujeres atentidas en las bibliotecas	5,120.00	4,263,00	6,255.00
ta	total de mujeres y hombres atendidos en bibliotecas	9.326.00	8,125,00	10,500.00

Fórmula:

PMAB=(NMAB/TA)\*100





NOMBRE DEL INDICADOR:

Clave: 60 - IMACUM - 1230

05-TES C2-202

Porcentaje de mujeres atendidas en los centros culturales

TIPO	NIVEL	DIMENSION
Gestion	Producto	Eficacia, Eficiencia y Calidad

#### 1. Liga al PMD:

Eje Público: 2 - BIENESTAR PARA TODOS

Estrategia: 2.6 - CULTURA, DEPORTE Y RECREACION

Línea de Acción: 2.6.3 - Estimulos de la expresion y apreciacion artistica y cultural

Línea de Acción 2: 2.6.2 - Promocion del patrimonio cultural e historico

Línea de Acción 3: 2.6.7 - Difusion de eventos deportivos

Línea de Acción 4: No Aplica -

## 2. Estructura Programática:

Ramo: 60 - Instituto Municipal de Arte y Cultura de Mexicali, Baja California.

Unidad Ejecutora: 202 - JEFATURA DE DESARROLLO CULTURAL

Finalidad: 2 - DESARROLLO SOCIAL

Función: 4 - RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES

SubFunción: 2 - Cultura

Programa: 602 -

- 3. Objetivo del Indicador: Conocer el porcentaje de mujeres atendidas en los centros a través de actividades y eventos que se realizan en dichos centros además de la atend cursos regulares y de verano
- 4. Interpretación o Lectura: A mayor cercanía del 50 % de mujeres atendidas en culturales, mayor será la integración con perspectiva de género a las actividades culturales, así como con la impartición de cursos, mismos que contribuyen a la participac

# 5. Variables:

CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS
	PORCENTAJE DE MUJERES ATENDIDAS EN LOS CENTROS CULTURALES	PORCENTAJE	AAA
	NUMERO DE MUJERES ATENDIDAS EN LOS CENTROS CULTURALES	PERSONAS ATENDIDAS	AA .
TA	TOTAL DE MUJERES Y HOMBRES ATENDIDOS EN LOS CENTROS CULTURALES	PERSONAS ATENDIDAS	AAA .

6. Fórmula:

PMAC≔(NMAC/TA) \*100

- 7. Unidad de medida del resultado:PORCENTAJE
- 8. Rango de Valor (Semaforización): 🖰

	AMARILLO	
0.00 - 42.99	43.00 - 49.99	50.00 - 56.00

#### 9. Línea base:

PERIODO	VALOR	VALOR
4	BASE	META
ENERO-MARZO	0.00	50.00
ABRIL-JUNIO	0.00	50.00
JULIO-SEP	0.00	50.00

P602M04/ 3	
, 1	
, II	
<del></del>	
alidad	
i	
ii ii	
li l	
li li	
ll l	
1	
1	
]	
1	
II.	
II II	
1	
]]	
1	
1	
s culturales ción con los	
s culturales	
-ián ann 1	
ion con los[	
<del>,</del>	
los centros	
y eventos lón	
on I	
1	
——————————————————————————————————————	
ATOS	
111	
111	
111	
.	
III	
· III	
I	
I	
I	
1	
1	
<u>I</u> I	
	į
H	
Ħ	
	i



 OCT-DIC
 0.00
 50.00

 10. Meta del indicador: >= (incremento)
 Anual 2023: 50.00
 Trienio 2023: 50.00

 11. Frecuencia de medición: Trimestral

### GLOSARIO Y OBSERVACIONES

Porcentaje de mujeres atendidas. Se obtiene del total de mujeres atendidos entre el total, tanto de mujeres y hombres atendidos. Total de atendidos y atendidas. Número de mujeres y hombres atendidos que se tienen al mes, trimestralmente y anualmente en en los centros culturales con la atención de cursos culturales y en las diferentes actividades que se llevan acabo en dichos centros. informe de inscritos. Es un reporte que se conforma de los inscritos e inscritas a los cursos culturales que se tienen durante todo el año en las diferentes casas de cultura. Anuario Estadístico. Aquí se puede revisar información de atendidos anualmente en diferentes rubros. https://coplademm.org.mx/

VALIDACIÓN DEL INDICADOR			
ELABORÓ	AUTORIZÓ		
FRANCISCO MANUEL CAMPOS BRISEÑO Instituto Municipal de Arte y Cultura d	LIC. ALFREDO WONG LÓPEZ Instituto Municipal de Arte y Cultura d		



Nombre: Porcentaje de mujeres atendidas en los centros culturales

Atención: X Município X Ciudad X Valle

2 - BIENESTAR PARA TODOS

2.6 - CULTURA, DEPORTE Y RECREACION
2.6.3 - Estimulos de la expresion y apreciacion artistica y cultural

Programa:

Liga al PMD:

Dependencia/Entidad: 60 - IMACUM - 1230

Instituto Municipal de Arte y Cultura de Mexicali, Baja California.

San Felipe

Interpretacion: A mayor cercanía del 50 % de mujeres atendidas en los centros

culturales, mayor será la integración con perspectiva de género a las actividades y eventos culturales, así como con la impartición de

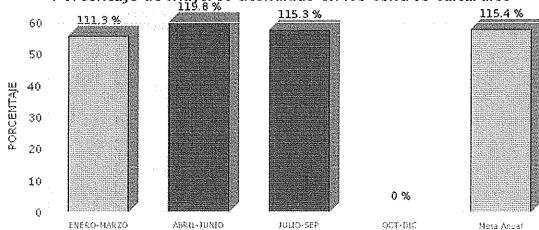
cursos, mismos que contribuyen a la participación

Meta:

	<b>ENERO-MARZO</b>	ABRIL-JUNIO -	JULIO-SEP -	OCT-DIC -	Constante
the second of the second	- Avance	Avance	Avance	Avance	
META	50	50	50	50	50.0
RESULTADO	55.7   111.3%	59.9   119.8%	57.6   115.3%	0.0   0.0%	57.7   115.4%

Meta Anual: 50 Unidad de Medida: PORCENTAJE Frecuencia: Trimestral

Gráfica de Indicador
Porcentaje de mujeres atendidas en los centros culturales







Desglose de variables con valores capturados al ultimo periodo

CLAVE	DESCRIPCIÓN		PERIODO			
		1	2	.3	4	
PMAC	PORCENTAJE DE MUJERES ATENDIDAS EN LOS CENTROS CULTURALES	55.65	59,91	57.63	0.00	
NAIAC	NUMERO DE MUJERES ATENDIDAS EN LOS CENTROS CULTURALES	5,769,00	6,143,00	5,986.00		
TA	TOTAL DE MUJERES Y HOMBRES ATENDIDOS EN LOS CENTROS CULTURALES	10,350.00	10.253.00	10,387,00		

Fórmula:

PMAC=(NMAC/TA) \*100





NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de hombres atendidos en los centros

culturales if acia, thick or in y (

Clave: 60 - IMACUM - 1230

05-TES-P602M04/ C2-2023

TIPO NIVEL DIMENSION ් Gestion Producto Eficacia, Eficiencia y Calidad

1. Liga al PMD:

Eje Público: 2 - BIENESTAR PARA TODOS

Estrategia: 2.6 - CULTURA, DEPORTE Y RECREACION

Línea de Acción: 2:6.3 Estimulos de la expresion y apreciacion artistica y cultural

Línea de Acción 2: 2.6.2 - Promocion del patrimonio cultural e historico

Línea de Acción 3: 2.6.7 - Difusion de eventos deportivos

Línea de Acción 4: No Aplica -

2. Estructura Programática:

्रRamo: ६० में Instituto Municipal de Arte y Cultura de Mexicali, Baja California.

Unidad Ejecutora: 202 - JEFATURA DE DESARROLLO CULTURAL

Finalidad: 2 - DESARROLLO SOCIAL

Función: 42 RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES

SubFunción: 2 - Cultura

Programa: 602 -

3. Objetivo del Indicadori. Conocer el porcentaje de hombres atendidos en los centros culturales a través de actividades y eventos que se realizan en dichos centros además de la atención con los cursos regulares y de verano

4. Interpretación o Lectura: A mayor cercanía del 50 % de hombres atendidos en los centros culturales, mayor serádia integración con perspectiva de género a las actividades y eventos

culturales así como con la impartición de cursos, mismos que contribuyen a la participación

#### 5. Variables:

CLAVE	E FORNY <b>DESCRIPCIÓN</b>	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS
	PORCENTAJE DE HOMBRES ATENDIDOS EN LOS CENTROS CULTURALES	PORCENTAJE	AAA
	NUMERO DE HOMBRES ATENDIDOS EN CENTROS CULTURALES	PERSONAS ATENDIDAS	AAA
	TOTAL DE MUJERES Y HOMBRES ATENDIDOS EN LOS CENTROS CULTURALES	PERSONAS ATENDIDAS	AAAA

6. Fórmula:

PHAC=(NHAC/TA)\*100

7. Unidad de medida del resultado:PORCENTAJE

#### 8. Rango de Valor (Semaforización):

	AMARILLO	
0.00 - 42.99	43.00 - 49.99	50.00 - 56.00

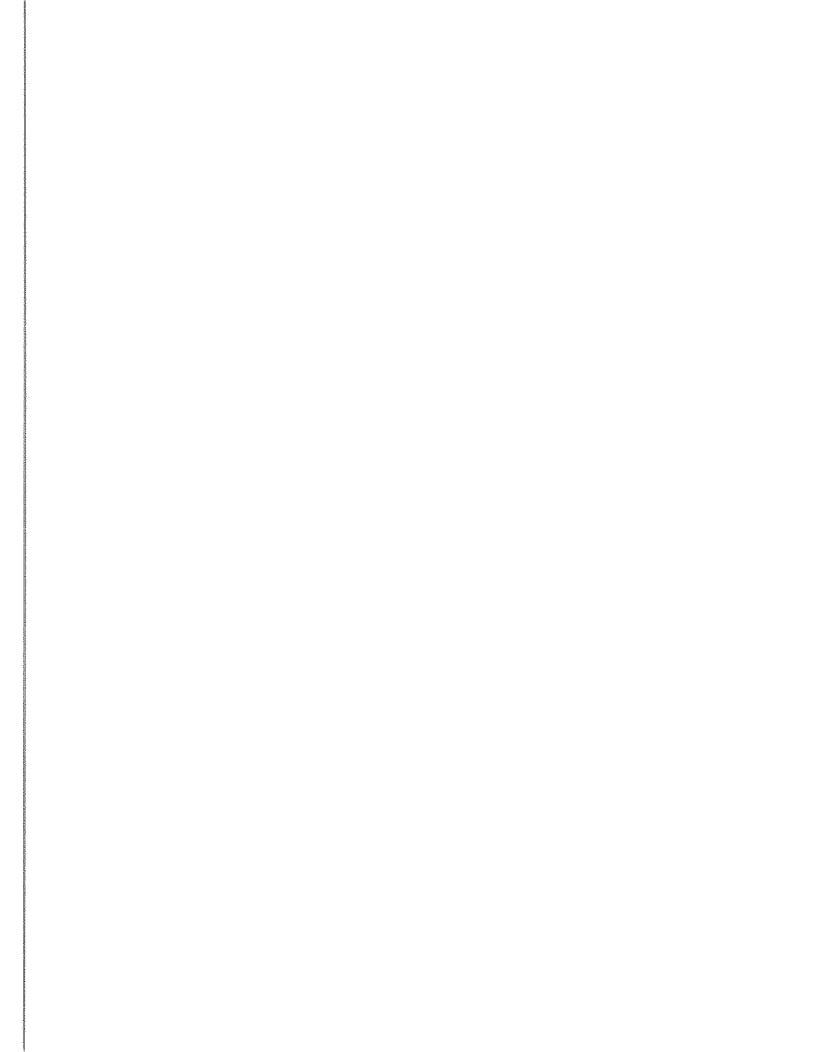
9. Línea base:

1	拉铁铁铁	
	META	
Ĵ	50,00	
	50.00	
	70.00	•
į		

50 00 - 56 00

PERIODO	VALOR BASE	VALOR META
ENERO-MARZO	0.00	50.00
ABRIL-JUNIO	0.00	50.00
JULIO-SEP	0.00	50.00







>= (incremento)

OCT-DIC 0.00 50.00 Anual 2023; Trienio 2023: 10. Meta del indicador: 50.00 50.00

11. Frecuencia de medición: Trimestral

### GLOSARIO Y OBSERVACIONES

Porcentaje de hombres atendidos. Se obtiene del total de hombres atendidos entre el total tanto de mujeres y hombres atendidos. Total de atendidos y atendidas. Número de mujeres y hombres atendidos que se tienen al mes, trimestralmente y anualmente en en los centros culturales con la atención de cursos culturales y en las diferentes actividades que se llevan acabo en dichos centros. informe de inscritos. Es un reporte que se conforma de los inscritos e inscritas a los cursos culturales que se tienen durante todo el año en las diferentes casas de cultura. Anuario Estadístico. Aquí se puede revisar información de atendidos anualmente en diferentes rubros. https://coplademm.org.mx/

VALIDACIÓN DEL INDICADOR				
ELABORÓ	AŲTORIZÓ			
FRANCISCO MANUEL CAMPOS BRISEÑO Instituto Municipal de Arte y Cultura d	LIC. ALFREDO WONG LÓPEZ Instituto Municipal de Arte y Cultura d			



Nombre: Porcentaje de hombres atendidos en los centros culturales

Atención:

X Municipio

X Ciudad

X Valle

San Felipe

Liga al PMD:

2 - BIENESTAR PARA TODOS

2.6 - CULTURA, DEPORTE Y RECREACION

2.6.3 - Estimulos de la expresion y apreciacion artistica y cultural

Programa:

Dependencia/Entidad: 60 - IMACUM - 1230

Instituto Municipal de Arte y Cultura de Mexicali, Baja California.

Interpretacion:

A mayor cercanía del 50 % de hombres atendidos en los centros culturales, mayor será la integración con perspectiva de género a las actividades y eventos culturales así como con la impartición de

cursos, mismos que contribuyen a la participación

Meta:

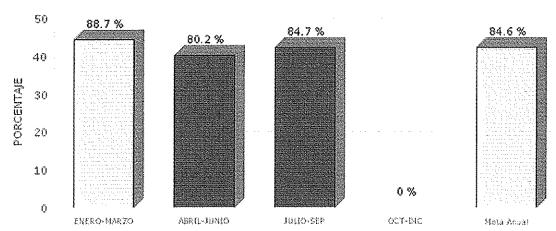
	<b>ENERO-MARZO</b>	ABRIL-JUNIO -	JULIO-SEP -	OCT-DIC -	Constante
	- Avance	Avance	Avance	Avance	
META	50	50	50	50	50.0
RESULTADO	44.3   88.7%	40.1   80.2%	42.4   84.7%	0.0   0.0%	42.3   84.6%

Meta Anual: 50

Unidad de Medida: PORCENTAJE

Frecuencia: Trimestral

## Gráfica de Indicador Porcentaje de hombres atendidos en los centros culturales





:			
A CONTRACTOR OF THE CONTRACTOR			
oog ladi yelhayeo oczayyaan anna ecse			
OCCUPATION			



Desglose de variables con valores capturados al ultimo periodo

CLAVE	DESCRIPCIÓN		PERIODO	PERIODO		
		1	2	3	4	
PHAC	porcentaje de hombres atendidos en los centros culturales	44.35	40,09	42,37	0,00	
NHAC	numero de hombres atendidos en centros culturales	4,590,00	4,110,00	4,401.00		
TA	TOTAL DE MUJERES Y HOMBRES ATENDIDOS EN LOS CENTROS CULTURALES	10,350.60	10.253,00	10,387,00		

Fórmula:

FHAC=(NHAC/TA)\*100





NOMBRE DEL INDICADOR:

Clave: 60 - IMACUM - 1230

05-TES-P602M05/ C3-2023

Porcentaje de mujeres atendidas en las domunidades en la seconomica rete la bacara, character de la

TIPO	NIVEL	DIMENSION
Gestion	Producto	Eficacia, Eficiencia y Calidad

### 1. Liga al PMD:

Eje Público: 2 - BIENESTAR PARA TODOS

Estrategia: 2.6 - CULTURA, DEPORTE Y RECREACION

Línea de Acción: 2:6:3 ≈ Estimulos de la expresion y apreciacion artistica y cultural

Línea de Acción 2: No Aplica -Línea de Acción 3: No Aplica -Línea de Acción 4: No Aplica -

### 2. Estructura Programática:

Ramo: 60 Alnstituto Municipal de Arte y Cultura de Mexicali, Baja California.

Unidad Ejecutora: 203 - JEFATURA DE CULTURA POPULAR

Finalidad: 2 - DESARROLLO SOCIAL

Función: 40- RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES

SubFunción: 2 - Cultura

Programa: 602 -

- 3. Objetivo del Indicador: Conocer el porcentaje de mujeres atendidas en las comunidades con las diférentes actividades o programas de acercamiento de la cultura en dichas comunidades.
- 4. Interpretación o Lectura: A mayor cercanía del 50% de mujeres atendidas en las comunidades, mayor será la integración con perspectiva de género a las actividades o programas de acercamiento a la cultura en comunidades

## 5. Variables:

CLAVE	CONTADESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS
	PORCENTAJE DE MUJERES ATENDIDAS EN LAS COMUNIDADES	PORCENTAJE	AA
	NUMERO DE MUJERES ATENDIDAS EN LAS COMUNIDADES	PERSONAS ATENDIDAS	AA
	TOTAL DE MUJERES Y HOMBRES ATENDIDOS EN LAS COMUNIDADES	PERSONAS ATENDIDAS	AAA

6. Fórmula:

PMACM=(NMACM/TA) \*100

- 7. Unidad de medida del resultado:PORCENTAJE
- 8. Rango de Valor (Semaforización):

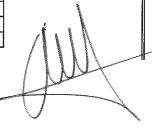
0.00 - 42.99	43.00 - 49.99	50.00 - 56.00
	AMARILLO	

#### 9. Línea base:

50,00 56,00 j

\$45.0% | 10.00 | 10.00

PERIODO	VALOR	VALOR
2.00	BASE	META
ENERO-MARZO	0.00	50.00
ABRIL-JUNIO	0.00	50.00
JULIO-SEŖ	0.00	50.00
OCT-DIC	0.00	50.00





THE TAX PROPERTY AND PROPERTY A			
e da antice de la companya de la com			
er Andreas et de la company			
**************************************			



 10. Meta del indicador:
 Anual 2023:
 Trienio 2023:

 >= (incremento)
 50.00
 50.00

11. Frecuencia de medición: Trimestral

#### GLOSARIO Y OBSERVACIONES

Porcentaje de mujeres atendidas. Se obtiene del total de mujeres atendidas entre el total, tanto de mujeres y hombres atendidos. Total de atendidos y atendidas. Número de mujeres y hombres atendidos que se tienen al mes, trimestralmente y anualmente en en las diferentes actividades o programas culturales que se acercan a las comunidades del municipio. Reporte de actividades. Es un informe de actividades y personas atendidas con las diferentes actividades o programas culturales que se acercan a las comunidades del municipio. Anuario Estadístico. Aquí se puede revisar información de atendidos anualmente en diferentes rubros. https://coplademm.org.mx/

VALIDACIÓN D	EL INDICADOR
ELABORÓ	AUTORIZÓ
BEATRIZ ARACELI MANCILLA RAZO Instituto Municipal de Arte y Cultura d	LIC AL≢REDØ WONG LÓPEZ Instituto Municipal de Arte y Cultura d





Nombre: Porcentaje de mujeres atendidas en las comunidades

Atención:

X Municipio

X Ciudad X Valle

San Felipe

Liga al PMD:

2 - BIENESTAR PARA TODOS

2.6 - CULTURA, DEPORTE Y RECREACION

propositious in a technical y (2):6:3-- Estimulos de la expresion y apreciacion artistica y cultural

Programa:

Dependencia/Entidad: 60 - IMACUM - 1230

Instituto Municipal de Arte y Cultura de Mexicali, Baja California.

Interpretacion:

A mayor cercanía del 50% de mujeres atendidas en las a a ana como como comunidades, mayor será la integración con perspectiva de género a la proposición de la cultura en la cultura

comunidades

Meta:

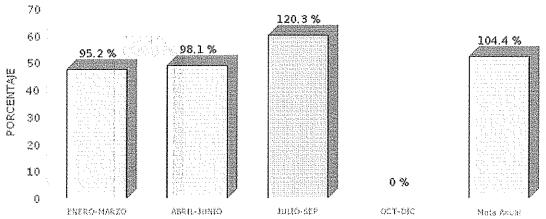
		ENERO-MARZO	ABRIL-JUNIO -	JULIO-SEP -	OCT-DIC -	Constante
ı	etita e restato de la companio.	- Avance	Avance	Avance	Avance	
	# META	· 50 %	.∂ 50	50	50	50.0
	O. C. RESULTADO 5.3	47.6   95.2%	49.0 98.1%	60.1   120.3%	0.0   0.0%	52.2   104.4%

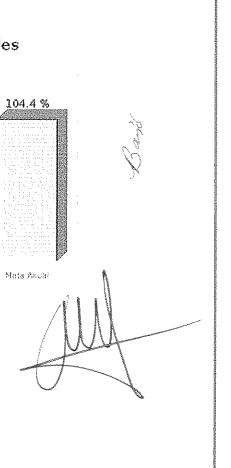
Meta Anual: 50

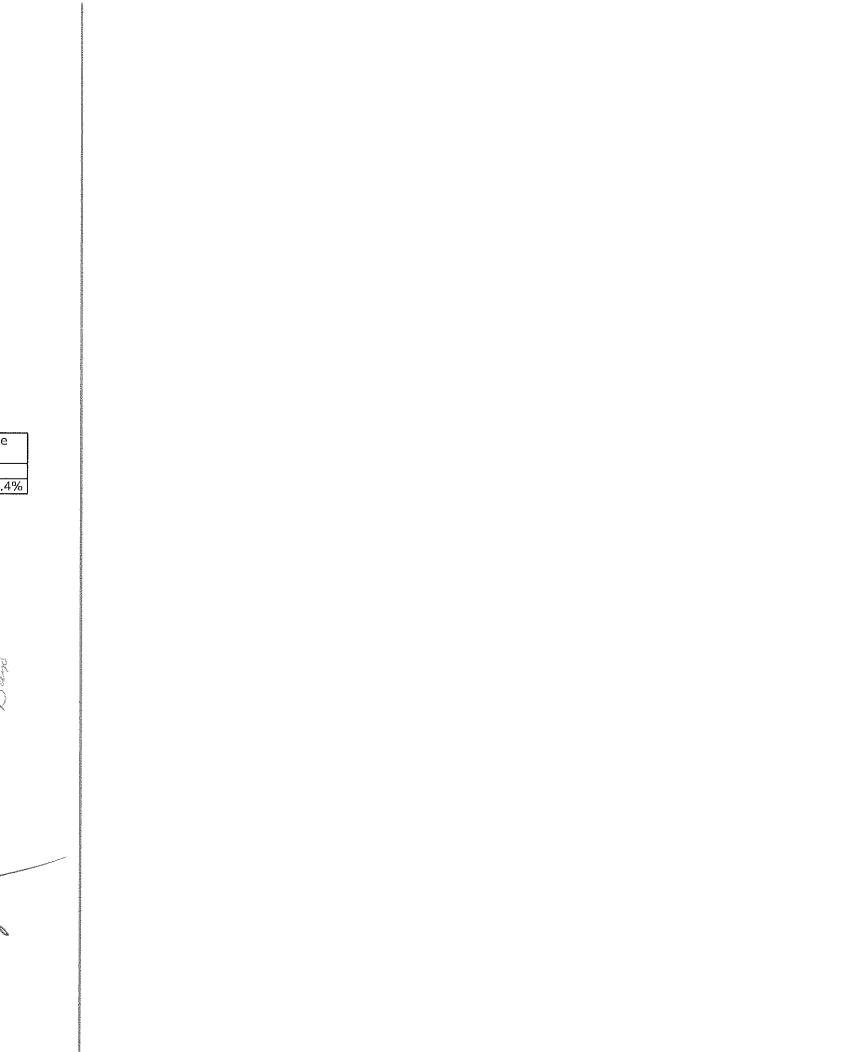
'Unidad de Medida: PORCENTAJE

Frecuencia: Trimestral

## Gráfica de Indicador Porcentaje de mujeres atendidas en las comunidades









Desglose de variables con valores capturados al ultimo periodo

CLAVE	DESCRIPCIÓN		PERIODO		7   Political (1.1)	
		1	2	3	A :	
PMACM	PORCENTAJE DE MUJERES ATENDIDAS EN LAS COMUNIDADES	47.58	49.03	60.13	0,00	
NMACM	NUMERO DE MUJERES ATENDIDAS EN LAS COMUNIDADES	7,692.00	4,614.00	540,00	:	
TÁ	TOTAL DE MUJERES Y HOMBRES ATENDIDOS EN LAS COMUNIDADES	16,165,00	9,411.00	898.00		

Fórmula:

PMACM=(NMACM/TA) 11(8)







NOMBRE DEL INDICADOR:

Clave: 60 - IMACUM - 1230

05-TES-P602M05/ C3-2023

Porcentaje de hombres atendidos en las comunidades

TIPO NIVEL DIMENSION
Gestion Producto Eficacia, Eficiencia y Calidad

#### 1. Liga al PMD:

Eje Público: 2 - BIENESTAR PARA TODOS

Estrategia: 2.6 - CULTURA, DEPORTE Y RECREACION

Línea de Acción: 2.6.3 - Estimulos de la expresion y apreciacion artistica y cultural

Línea de Acción 2: No Aplica -Línea de Acción 3: No Aplica -Línea de Acción 4: No Aplica -

# 2. Estructura Programática:

Ramo: 60 - Instituto Municipal de Arte y Cultura de Mexicali, Baja California.

Unidad Ejecutora: 203 - JEFATURA DE CULTURA POPULAR

Finalidad: 2 - DESARROLLO SOCIAL

Función: 4 - RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES

SubFunción: 2 - Cultura

Programa: 602 -

- 3. Objetivo del Indicador: Conocer el porcentaje de hombres atendidos en las comunidades con las diferentes actividades o programas de acercamiento de la cultura en dichas comunidades.
- **4. Interpretación o Lectura:** A mayor cercanía del 50% de hombres atendidos en las comunidades, mayor será la integración con perspectiva de género a las actividades o programas de acercamiento a la cultura en comunidades

#### 5. Variables:

CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS
	PORCENTAJE DE HOMBRES ATENDIDOS EN LAS COMUNIDADES	PORCENTAJE	AA
	NUMERO DE HOMBRES ATENDIDOS EN LAS COMUNIDADES	PERSONAS ATENDIDAS	AA
1	TOTAL DE MUJERES Y HOMBRES ATENDAS EN LAS COMUNIDADES	PERSONAS ATENDIDAS	AAA

6. Fórmula:

PHACM=(NHACM/TA) \*100

- 7. Unidad de medida del resultado:PORCENTAJE
- 8. Rango de Valor (Semaforización):

0.00 - 42.99	43 00 - 49 99	50.00 - 56.00
0,00 - 42,99	45,00 - 49,99	50.00 - 56.00

#### 9. Línea base:

PERIODO	VALOR BASE	VALOR META
ENERO-MARZO	0.00	50.00
ABRIL-JUNÍO	0.00	50.00
JULIO-SEP	0.00	50.00
OCT-DIC.	0.00	50.00



See			



 10. Meta del indicador:
 Anual 2023:
 Trienio 2023:

 >= (incremento)
 50.00
 50.00

11. Frecuencia de medición: Trimestral

#### GLOSARIO Y OBSERVACIONES

Porcentaje de hombres atendidos. Se obtiene del total de hombres atendidos entre el total tanto de mujeres y hombres atendidos. Total de atendidos y atendidas. Número de mujeres y hombres atendidos que se tienen al mes, trimestralmente y anualmente en en las diferentes actividades o programas culturales que se acercan a las comunidades del municipio. Reporte de actividades. Es un informe de actividades y personas atendidas con las diferentes actividades o programas culturales que se acercan a las comunidades del municipio. Anuario Estadístico. Aquí se puede revisar información de atendidos anualmente en diferentes rubros. https://coplademm.org.mx/

VALIDACIÓN DEL INDICADOR							
ELABORÓ	AUTORIZÓ						
BEATRIZ ARACELI MANCILLA RAZO Instituto Municipal de Arte y Cultura d	LIC. ALFREDO WONG LÓPEZ Instituto Municipal de Arte y Cultura d						



_ <u> </u>			
Nombre: Constant of	Porcentaje de hombres	atendidos en las	comunidades

X Valle X Ciudad (A)(C)() Atención: X Municipio San Felipe

Liga al PMD: 2 - BIENESTAR PARA TODOS 16313635

2.6 - CULTURA, DEPORTE Y RECREACION BLE Y RECOUNCION.

a comparsion y apreciación artistica y c2.6.8.4 Estimulos de la expresión y apreciación artistica y cultural

Programa:

Dependencia/Entidad: 60 - IMACUM - 1230

マルス (1987年) (1984年) (1984年) (1984年) Municipal de Arte y Cultura de Mexicali, Baja California.

ates de l'ambinterpretàcionna les . A mayor cercanía del 50% de hombres atendidos en las agrá la que espación con perspactiva decomunidades, mayor será la integración con perspectiva de género aticamas de acercamiento e la culturia las actividades o programas de acercamiento a la cultura en comunidades

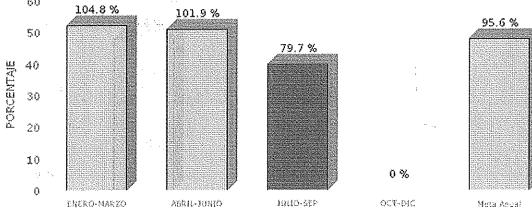
Meta:

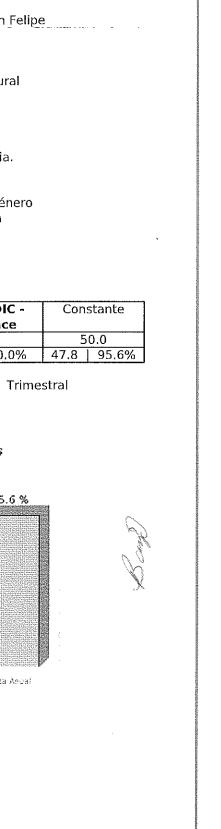
and a banker

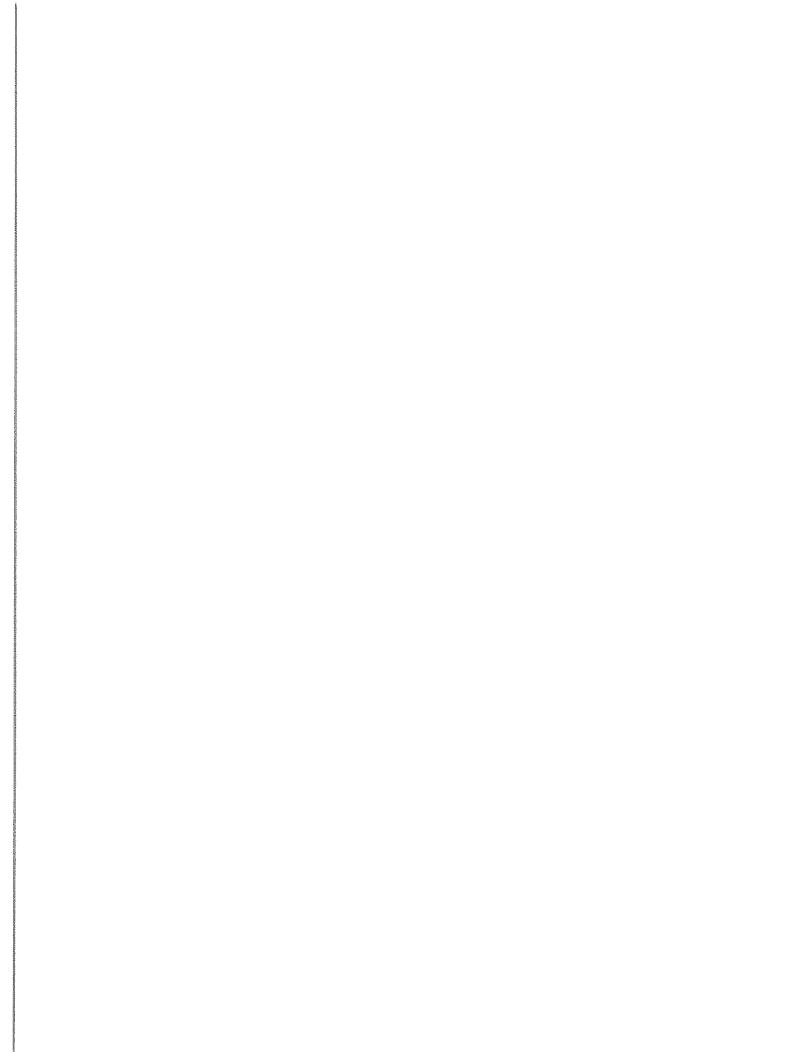
	NEEDER STATE	EN	ERO-MA	RZO	ABRIL-	JUNIO -	JULIO-SEP -	OCT-DIC -	Constante
	Aurano.	1000	- Avanc	e	Ava	nce	Avance	Avance	
Í	50 META	5.0	50	50	.0 5	0	50	50	50.0
4/1	39 9 RESHITADO	$0.0 \pm 62$	145 I 102	.8%	51.07	101.9%	39.9   79.7%	0.0   0.0%	47.8   95.6%

## 1 PORCEITA Meta Anual: 50/4/4/4 (Unidad de Medida: PORCENTA JE Frecuencia: Trimestral

# Gráfica de Indicador Porcentaje de hombres atendidos en las comunidades









Bank or Desglose de variables con valores capturados al ultimo periodo PERIODO Alcodo CLAVE DESCRIPCIÓN 5 (A) (A) (A) (A) PORCENTAJE DE HOMBRES ATENDIDOS EN LAS COMUNIDADES 52.42 50.97 PHACM NUMERO DE HOMBRES ATENDIDOS EN LAS COMUNIDADES 8.473.00 4,797,00 358.00 NHACM TOTAL DE MUJERES Y HOMBRES ATENDAS EN LAS COMUNIDADES 16.165.00 898.00 type jage je typ 9,411.00 Fórmula: PHACM=(NHA(M/TA) = 100

THE PROPERTY OF THE PROPERTY O

The common and a common and a project production of the common and a project p

. .